



**22 juin 2022**

**Musée d'histoire naturelle de Berne**

# **ScienceComm'22**

**Congrès annuel de la communication  
scientifique suisse**

**Twitter : #ScienceComm22**

**Version 16 mai 2022**



# Informations

## Langues/traduction simultanée

Le congrès est plurilingue. Les conférences plénières et session Talk sont traduites simultanément (Ω) en allemand (d) ou en français (f). Les workshops et formats interactifs, le réseautage ainsi que les contributions en anglais (e) ne sont pas traduits.

## Formats

### Workshop

Sessions de 120 minutes au cours desquelles les participant·e·s travaillent sur un sujet avec le soutien des animateurs·trices des ateliers. Diverses méthodes et formats didactiques sont utilisés. Ils sont décrits plus en détail dans le résumé.

### Talk Session

Lors de la session Talk, les participant·e·s assistent à de courtes présentations d'une durée maximale de 20 minutes. Après chaque exposé, les participant·e·s peuvent discuter du sujet pendant 5 minutes.

### Networking Session

La session de réseautage se déroulera dans différents endroits, en petits groupes et avec un·e modérateur·trice. Nous souhaitons que les participant·e·s puissent faire connaissance.

### Table ronde

Animation professionnelle et débat contradictoire : Des expert·e·s s'expriment sur des sujets pertinents, le public est impliqué et peut poser des questions et faire des commentaires.

### Visites guidées de musées

Durant ScienceComm, des visites guidées de certaines expositions sont organisées dans plusieurs institutions du quartier des musées. Les visites durent 30 minutes et sont proposées en plusieurs langues.



## Avant-propos

La 11<sup>ème</sup> édition de ScienceComm et son programme ont été inspirés non seulement par l'actualité, mais aussi par le lieu : nous sommes invités au Musée d'histoire naturelle de Berne, au cœur du nouveau quartier des musées dont la première phase de construction permet à la vision de devenir peu à peu réalité. Nous nous en inspirerons dans le cadre du programme de ScienceComm.

Nous nous orienterons vers l'actualité en mettant en lumière des thèmes comme la communication en matière de santé et l'importance de la visualisation scientifique ; nous aborderons dans les tables rondes les grands débats qui concernent notre démocratie et ce qu'on entend par « science transformatrice (*transformative science*) ».

Les lauréat·e·s du prix Optimus Agora seront également honoré·e·s lors de ScienceComm. Nous terminerons la journée par un apéro dînatoire. Ceux qui le souhaitent pourront ensuite se dégourdir les jambes lors d'une promenade participative dans le quartier en compagnie des personnes intéressées.

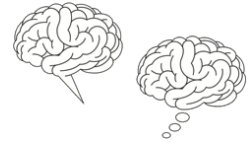
Comme les années précédentes, notre but est de discuter, apprendre, nous amuser tout en créant des liens à l'aide d'un programme riche et varié. Vous trouverez plus de détails dans les pages suivantes.

Nous tenons à remercier de nombreuses personnes et institutions pour leur grand engagement : le Comité du programme, qui fixe les priorités en matière de contenu et apporte son soutien ; les Académies suisses des sciences et le Fonds national suisse, sans le généreux soutien desquels ScienceComm ne pourrait avoir lieu ; notre hôte, le Musée d'histoire naturelle de Berne, ainsi que les musées environnants pour les visites guidées, et bien sûr tous les autres sponsors et contributeurs.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir et des rencontres inspirantes lors de cette journée à ScienceComm'22.

L'équipe ScienceComm

Yasemin Tutav, Nicole Lachat et Flurin Beuggert



# Keynote

•Vortragssaal•  
9.30 – 10.00

## Communicating science, come rain or come shine

*Didier Trono*

I have had throughout my career ample opportunity to improvise as a science communicator, whether it was to discuss diagnoses and therapeutic options with patients in my early clinical days, later as a mere scientist or institutional leader to convince donors to finance research programs of my liking, and more recently as a hopefully not-so-inexpert to walk the thin line between politicians, media and the public during the COVID19 crisis. An enriching experience and a few lessons, which I will be happy to share and reflect upon.



**Didier Trono** is actively involved in coordinating Switzerland's efforts to integrate new technologies in the field of precision medicine and personalized health.

After studying medicine at the University of Geneva and clinical training in pathology, internal medicine and infectious diseases in Geneva and at the Massachusetts General Hospital in Boston, Didier Trono embarked on a scientific career at the Whitehead Institute of MIT. In 1990, he was recruited by the Salk Institute in San Diego to launch an AIDS research centre. He returned to Europe seven years later, before taking over the reins of the newly created School of Life Sciences at EPFL in 2004, where he organised its development and was the head until 2012.



# Tables rondes

## Table ronde I (Ω)

**Le règne de celles·ceux qui savent. La science est-elle une menace pour la démocratie ?**

**•Vortragssaal•**

**9.30 – 10.45, à l'issue de la conférence**

La pandémie a suscité de nouveaux débats entre la science et la politique, mais aussi avec la société, sur la nature et les pouvoirs de la science. Nous examinerons de manière autocritique dans quelle mesure une "expertocratie" constitue une chance ou un danger pour la démocratie.

Modération

*Katrin Zöfel*, Rédactrice scientifique SRF

:

Invité·e·s:

*Marc Bühlmann*, Université de Berne

*Céline Mavrot*, Université de Lausanne

*Sara Rubinelli*, Université de Lucerne

*Didier Trono*, EPFL

Vous trouverez plus d'informations sur les invité·e·s à la page suivante.



## Invité·e·s table ronde I



**Marc Bühlmann** ; formation d'enseignant primaire ; 1996-2001 : études de sciences politiques, de philosophie et de sociologie à Berne et à Genève. 2005 : Doctorat à l'Université de Berne. De 2005 à 2010, directeur du "Democracy Barometer" à l'Université de Zurich, au Wissenschaftszentrum Berlin et au Centre pour la démocratie à Aarau. Depuis 2011, directeur de l'Année Politique Suisse à l'Institut de sciences politiques de l'Université de Berne. Habilitation à diriger des recherches à l'Université de Berne en 2013 et professeur associé depuis 2016. Enseignement et publications dans les domaines de recherche suivants : théorie et mesure de la démocratie, méthodes, sociologie politique (en particulier comportement participatif), capital social, politique comparée, politique suisse, démocratie directe, recherche sur les campagnes.

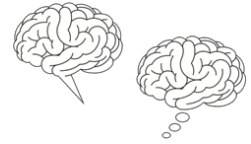


**Céline Mavrot** est professeure assistante en gouvernance des systèmes de santé à l'Institut des sciences sociales de l'Université de Lausanne, STS Lab. Après des études de science politique puis l'obtention d'un doctorat en administration publique à l'Université de Berne en 2017, elle a été visiting scholar à la University of California – Los Angeles (UCLA) ainsi qu'à la Yale University School of Public Health en 2020-2021. Ses travaux portent sur l'analyse politique comparée, l'évaluation des politiques publiques, ainsi que la sociologie des problèmes publics et des controverses de santé publique. Ses dernières publications portent sur la gestion politique de la crise du COVID-19, les morality policies, ainsi que le conseil scientifique au politique en matière de santé publique et de changement climatique. Elle a par ailleurs mené de nombreuses évaluations sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique.



**Sara Rubinelli** est titulaire d'une licence en lettres classiques et en philosophie de l'Université catholique de Milan (I) et d'un doctorat de l'Université de Leeds (UK) dans les domaines de la théorie de l'argumentation, de la persuasion et de la rhétorique. Elle est professeure associée en sciences de la santé, plus particulièrement en communication de la santé, au département des sciences de la santé et de la médecine de l'Université de Lucerne (CH). Elle dirige le groupe "Person-Centered Healthcare/Health Communication" de la Recherche suisse pour paraplégiques. Sara Rubinelli est ancienne présidente de l'Association européenne pour la communication dans le domaine de la santé (EACH) et consultante scientifique en communication de santé pour l'Organisation mondiale de la santé. Sa chaîne Instagram (Comunicascienza) compte actuellement 37 000 followers intéressés par les sciences, la théorie et la pratique de la communication.

*Didier Trono* : voir Keynote page 4



## **Table ronde II (Ω)**

**Transformative Science – Changer la société par la science.**

**•Vortragssaal•**

**16.00 – 17.00, à l'issue de la remise du prix Optimus Agora**

Après la remise du prix Optimus Agora, le FNS organise une table ronde. Les lauréat·e·s se joindront à d'autres expert·e·s de la communication scientifique pour une discussion ouverte sur la notion de « science transformatrice ».

Modération: tbd

Invité·e·s :

*Jan Freihardt, Wissenschaft(f)t Zukünfte e.V.,*

*Yannick Heiniger, Swissnex San Francisco*

*Lauréat·e·s*

Vous trouverez plus d'informations sur les invité·e·s à la page suivante.



## Invité·e·s table ronde II



Photo: Daniel Winkler

**Jan Freihardt**, né en 1992, a étudié l'ingénierie environnementale et la science, la technologie et la politique à Berlin, Lausanne et Zurich. Il prépare actuellement une thèse de doctorat en sciences politiques sur les migrations liées à l'environnement à l'EPF de Zurich. Il est engagé depuis des années dans diverses associations et initiatives environnementales, notamment Greenpeace, BUNDjugend et BUND, dont il a été le représentant des jeunes au sein du comité scientifique pendant trois ans. Il est cofondateur et membre du conseil d'administration de l'association Wissenschaft(f)t Zukünfte e.V., qui met en réseau les étudiant·e·s et les jeunes chercheur·euse·s\* intéressé·e·s par la science transformative.



Yannick Heiniger est CEO ad interim chez Swissnex à San Francisco. Après avoir travaillé pendant sept ans dans les domaines des partenariats, de l'innovation et de la transformation numérique au Comité international de la Croix-Rouge (CICR), il a rejoint Swissnex à San Francisco en 2020, en pleine pandémie de Covid19.

En travaillant pour l'ONU, Food for the Hungry, le DFAE et le CICR, il a réuni différents réseaux, compétences et ressources d'un écosystème diversifié de partenaires afin de créer de nouvelles solutions concrètes et de s'attaquer à des problèmes systémiques allant des handicaps aux maladies non transmissibles.

Il est diplômé de l'Université de Lausanne (BA) et de l'Université de Genève (MA). Il est un ancien de la Global Shapers Community, une initiative du Forum économique mondial dans le cadre de laquelle il travaille depuis plus de cinq ans avec une équipe de jeunes leaders afin de renforcer la voix des jeunes sur les questions clés mondiales. Il suit actuellement un EMBA à l'IMD Business School de Lausanne.

Les lauréat·e·s du prix Optimus Agora, *Wendy Queen*, EPFL, et *Mirko Bischofberger*, EPFL (CV et photos suivent), participeront également au panel.





# Workshops

Workshop I

## Überzeugende Visualisierungen: Storytelling mit Daten

Simon Schmid, Datenjournalist die Republik/Dozent Datenjournalismus MAZ (d)

•Seminarraum 1•

13.30 – 15.30

Daten alleine können eine trockene und unverständliche Materie sein. Um sie einem bestimmten Zielpublikum näherzubringen, müssen sie in passender Form aufbereitet, auf schlüssige Art strukturiert und auf ansprechende Weise vermittelt werden.

Dieser Workshop vermittelt das nötige Rüstzeug dafür.

- **Do's und dont's der Datenvisualisierung:** Die Grundlagen der effektiven Datenkommunikation. Anhand von konkreten Beispielen werden Good und Bad Practices diskutiert und Erfolgsrezepte herausgeschält.
- **Storytelling mit Daten:** Daten in eine Geschichte packen, mit einer Botschaft versehen und so zum Leben erwecken: Ein praktisches Tool wird vorgestellt, um spannende Datengeschichten zu konzipieren.
- **Praxisarbeit:** Die Teilnehmenden bearbeiten in Gruppen und mithilfe von simplen Tools einen Datensatz – mit dem Ziel, eine ansprechende Datenvisualisierung zu erstellen und ein überzeugendes Storytelling dazu zu entwickeln.



*Simon Schmid* arbeitet als Wirtschaftsreporter und Datenjournalist für das Onlinemagazin «Republik». Er studierte Soziologie und Volkswirtschaft in Basel und St. Gallen. Er arbeitete beim Tages-Anzeiger und bei der Handelszeitung. An der Columbia School of Journalism in New York absolvierte er eine Ausbildung in Datenjournalismus. Er unterrichtet Datenjournalismus am MAZ in Luzern und an der FHNW in Windisch.



## **Workshop II**

### **ResearCH goes Wiki: Wisskomm auf Wikipedia**

*Diego Hättenschwiler, Wikimedia CH, Andres Jordi, SCNAT, Flurin Beuggert, Stiftung Science et Cité*

#### **•Seminarraum 2•**

**13.30 – 15.30**

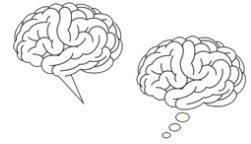
Was man selbst nicht weiss, weiss oft Wikipedia: Wikipedia ist nicht nur eine der meistbesuchten Internetseiten der Schweiz, sondern laut Umfragen auch eine der wichtigsten Informationsquellen für wissenschaftliche Themen im Netz. Die Plattform bietet daher grosses Potenzial für die Wissenschaftskommunikation.

Mit dem Projekt «ResearCH goes Wiki» arbeitet Science et Cité seit einigen Jahren daran, aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung auf Wikipedia zu stellen. In diesem Workshop geben die Projektverantwortlichen gemeinsam mit dem erfahrenen Wikipedianer Diego Hättenschwiler einen praktischen Einblick in die Möglichkeiten und die grundlegende Funktionsweise der Plattform.

Nach einer kurzen Einführung in die wichtigsten Tools und Regeln für das Editieren auf Wikipedia, können die grundlegenden Arbeitsschritte in angeleiteten Übungen gleich selbst ausprobiert werden. Passend zum thematischen Schwerpunkt der ScienceComm'22 wird dabei speziell die Veröffentlichung von Bildern, Infografiken und Videos auf Wikipedia thematisiert. Auch die etwas heiklen urheberrechtlichen Fragen, die sich dabei stellen, werden beantwortet.

Abgerundet wird der Workshop durch einen kurzen Input von Andres Jordi von der SCNAT, der von den Erfahrungen und Learnings seiner Institution beim Kommunizieren ihrer Themen auf Wikipedia berichten wird.

Mehr Informationen zu den Workshopleitenden finden Sie auf der nächsten Seite.



## Leitung Workshop



**Diego Hättenschwiler**, langjähriger Wikipedia-Autor und Gastdozent zu Themen rund um Wikipedia an Hochschulen, Bibliotheken, Archiven, Museen. Seit 2019 Zusammenarbeit mit Science et Cité für den Brückenschlag zwischen Wissenschaft und der Welt von Wikipedia. - Studium der Geschichte an der Universität Bern, seit vielen Jahren wissenschaftlicher Dokumentalist bei der Parlamentsbibliothek der Bundesversammlung. Autor einiger Artikel im Historischen Lexikon der Schweiz.



**Andres Jordi** hat in Zürich Biologie und Umweltwissenschaften studiert und arbeitete danach als Wissenschaftsjournalist und in der Wissenschaftskommunikation. Bei der SCNAT ist unter anderem zuständig für die Online-Kommunikation.

Foto: Sandra Stampfli



**Flurin Beuggert** ist Projektleiter bei Science et Cité und unter anderem für das Projekt «Wiki goes ResearCH» verantwortlich. Zuvor arbeitete er als Praktikant Wissenschaftskommunikation bei Science et Cité in verschiedenen Projekten und der digitalen Kommunikation mit. Neben und nach seinem Studium der Germanistik und Geschichte war er am *Schweizerischen Idiotikon* tätig und arbeitet dort in verschiedenen Digitalisierungsprojekten und in der Wörterbuch-Redaktion tätig.



# Programme cadre

## Dessin live



**Raphael Gschwind** est illustrateur et réalisateur de dessins animés. Il est copropriétaire de Berrel Gschwind Lüem GmbH et enseigne l'animation 2D et le dessin d'objets à la ZHdK.

## Visites guidées

### •Museumsquartier•

#### Musée Alpin Suisse

12.45 – 13.15 (f), 13.30 – 14.00 (d)

*Let's Talk about Mountains*

<https://www.alpinesmuseum.ch/fr/expositions/lets-talk-about-mountains-fr>

#### Musée d'histoire de Berne

12.45 – 13.15 (d) / 13.30 – 14.00 (e)

*Corona-Zeit – Zeig, was bleibt* (d)

<https://www.bhm.ch/de/jetzt-aktuell/corona-zeit-zeig-was-bleibt>

*Money Unleashed – The Story of an Invention* (e)

<https://www.bhm.ch/de/ausstellungen/wechselausstellungen/das-entfesselte-geld>

#### Musée de la communication

12.45 – 13.15 (d) / 14.15 – 14.45 (d)

*SUPER – Die zweite Schöpfung / SUPER – La seconde création* (f)

<https://www.mfk.ch/fr/visiter/expositions/super-la-seconde-creation>

#### Musée d'histoire naturelle de Berne

12.45 – 13.15 (d) / 14.15 – 14.45 (d/e)

*Queer – Vielfalt ist unsere Natur ; Queer – Diversity is in our nature*

<https://www.nmbe.ch/de/queer>



# Programme

9.30 | •Vortragssaal•  
–10.45 | **Mot de bienvenue**

*Philipp Burkard*, Directeur Fondation Science et Cité

## **Conférence (Ω)**

Communicating science, come rain or come shine

*Didier Trono*, EPFL (e)

I have had throughout my career ample opportunity to improvise as a science communicator, whether it was to discuss diagnoses and therapeutic options with patients in my early clinical days, later as a mere scientist or institutional leader to convince donors to finance research programs of my liking, and more recently as a hopefully not-so-inexpert to walk the thin line between politicians, media and the public during the COVID19 crisis. An enriching experience and a few lessons, which I will be happy to share and reflect upon.

## **Table ronde (Ω)**

**Le règne de celles-ces qui savent. La science est-elle une menace pour la démocratie? (d, f, e)**

La pandémie a suscité de nouveaux débats entre la science et la politique, mais aussi avec la société, sur la nature et les pouvoirs de la science. Nous examinerons de manière autocritique dans quelle mesure une "expertocratie" constitue une chance ou un danger pour la démocratie.

*Marc Bühlmann*, Université de Berne

*Céline Mavrot*, Université de Lausanne

*Sara Rubinelli*, Université de Lucerne

*Didier Trono*, EPFL

Modération : *Katrin Zöfel*, SRF

11.00 | •Différents endroits•  
–11.45 | **Networking Session**

11.00 | •Seminarraum 1•  
–11.45 | **Agora Matchmaking I**

*Alice Chau (SNSF)*, *Asmita Schoettli (SNSF)*, *Bernhard Fuhrer (SNIS)*, *Ruxandra Stoicescu (SNIS)*

SNSF Agora and the Swiss Network for International Studies (SNIS) fund research projects that promote dialogue between science and society in impactful ways. Impact and outreach play an important role when it comes to building a communication strategy for those proposals. For science communication projects to be successful, a tight collaboration between scientists and communication experts is fundamental!

Therefore, the SNSF invited Agora and SNIS project leaders of concluded and ongoing projects in order to connect them with experts of a diversity of communication areas (Impact Evaluation, Co-Creation, Public Engagement, Storytelling etc.). This



Matchmaking underlines the symbiosis of scientists and communicators, where both groups will mutually benefit from each other's inputs and experiences for specific research topics. Ultimately, the Agora Matchmaking at this year's ScienceComm aims to offer a platform for new connections and to support and inspire the invited project leaders in the process of realizing their research.

- 12.30 •Seminarraum 1•  
–13.15 **Agora Matchmaking II**  
*Alice Chau (SNSF), Asmita Schoettli (SNSF), Bernhard Fuhrer (SNIS), Ruxandra Stoicescu (SNIS)*

*Suite de Agora Matchmaking I*

- 12.45 | •Museumsquartier•  
–13.15 **Visites guidées**  
Musée d'histoire naturelle de Berne : *Queer – Vielfalt ist unsere Natur* (d)  
  
Musée Alpin Suisse : *Let's Talk about Mountains* (f)  
  
Musée de la communication : *SUPER – La seconde création* (f)  
  
Musée d'histoire de Berne : *Corona-Zeit – Zeig, was bleibt* (d)

- 13.30 •Vortragssaal•  
–15.30 **Talk Session (Ω)**  
**Quel est le rôle de la visualisation dans la communication sur les questions de santé ?**

**Visual Health Communication for Behaviour Change**, *Sara Rubinelli*, Professorin für Gesundheitswissenschaften, Universität Luzern (e)

Visualization of health-related information is having a big moment during the Covid-19 pandemic. Numbers can be presented through different types of visual formats. But also images can deliver strong visual messages. The aim of this presentation is to guide the use of visual health communication in compelling storytelling for science dissemination and evidence-based institutional health advice. By relying on principles of persuasion and advertising within a social marketing perspective, the main focus will be on identifying challenges in the design and evaluation of visual information.

**Design et médiation : le rôle de la visualisation des connaissances dans la communication des thèmes de santé**, *Alessandro Holler*, enseignant Knowledge Visualization ZHdK, spécialisation en visualisation médicale (d)

Les visualisations occupent une place particulière dans le monde des images : Contrairement aux instantanés photographiques, par exemple, elles poursuivent toujours un objectif de communication explicite. Les visualiseur·euse·s ont donc une responsabilité vis-à-vis de leurs groupes cibles, car l'exactitude et la précision du contenu ne sont pas négociables, en particulier dans le domaine de la santé. La discipline de design Knowledge Visualization de la Haute école des arts de Zurich s'intéresse à la manière de traduire les contenus scientifiques en images pour qu'ils soient compréhensibles et utiles - et à la manière de condenser visuellement les messages pour qu'ils communiquent à plusieurs niveaux d'interprétation. Alessandro Holler, enseignant à Knowledge Visualization, présentera les principales réflexions sur la



conception et la communication, ainsi que le processus de conception associé, en s'appuyant sur plusieurs travaux de diplôme, projets de collaboration et travaux de commande.

**Fougère mâle, immunité des troupeaux et maison de poupées dans l'exposition "Santé",** *Claudia Rütsche*, directrice du Kulturama Musée de l'Homme (d)

Maux de dents, inflammations et fractures - à l'âge de pierre aussi, les hommes souffraient de problèmes de santé. Avant l'avènement de la médecine moderne, les traitements efficaces étaient rares et l'espérance de vie en conséquence. Mais il existait des remèdes à certains maux.

Comment atteindre les gens en pleine pandémie sur le thème "Santé - 7000 ans d'art de guérir"? Des exemples tirés de l'exposition temporaire du même nom montrent des visualisations qui permettent de communiquer avec différents groupes d'âge. Des approches ludiques conduisent à une étude approfondie et à un transfert de connaissances. L'exposition de l'archéologie cantonale de Lucerne, du Museum für Urgeschichte(n) de Zoug et du Kulturama musée de l'Homme de Zurich invite à un voyage dans le temps à travers l'histoire de la médecine, en sentant, en jouant et en observant (jusqu'au 17.7.2022).

**Journalisme scientifique multimédia : transmettre des contenus complexes par le storytelling et le graphisme,** *Seraina Hügli, Lucas Pfister, Capisci ; Samuel Schlaefli*, [onehealthhsto-ry.com](http://onehealthhsto-ry.com) (d)

Seraina Hügli, Lucas Pfister et Samuel Schlaefli présentent leur reportage multimédia basé sur le web "One Health - avec une nouvelle compréhension de la santé contre la prochaine pandémie". Pour cela, ils ont suivi pendant six mois le travail de l'épidémiologiste Jakob Zinsstag. Ils montrent comment une combinaison d'illustrations, de photographies, d'enregistrements sonores, de vidéos et de storytelling permet de créer de nouveaux accès à des thèmes complexes et transdisciplinaires.

13.30 •Seminarraum 1•  
-15.30 **Workshop I**

**Überzeugende Visualisierungen: Storytelling mit Daten**

*Simon Schmid*, Datenjournalist die Republik/Dozent Datenjournalismus MAZ (d)

Daten alleine können eine trockene und unverständliche Materie sein. Um sie einem bestimmten Zielpublikum näherzubringen, müssen sie in passender Form aufbereitet, auf schlüssige Art strukturiert und auf ansprechende Weise vermittelt werden.

Dieser Workshop vermittelt das nötige Rüstzeug dafür.

- **Do's und Dont's der Datenvisualisierung:** Die Grundlagen der effektiven Datenkommunikation. Anhand von konkreten Beispielen werden Good und Bad Practices diskutiert und Erfolgsrezepte herausgeschält.
- **Storytelling mit Daten:** Daten in eine Geschichte packen, mit einer Botschaft versehen und so zum Leben erwecken: Ein praktisches Tool wird vorgestellt, um spannende Datengeschichten zu konzipieren.
- **Praxisarbeit:** Die Teilnehmenden bearbeiten in Gruppen und mithilfe von simplen Tools einen Datensatz – mit dem Ziel, eine ansprechende Datenvisualisierung zu erstellen und ein überzeugendes Storytelling dazu zu entwickeln.

13.30 •Seminarraum 2•



–15.30 **Workshop II**

**ResearCH goes Wiki: Wisskomm auf Wikipedia**, *Diego Hättenschwiler*, Wikimedia CH, *Andres Jordi*, Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT), *Flurin Beuggert*, Stiftung Science et Cité (d)

Was man selbst nicht weiss, weiss meistens Wikipedia: Wikipedia ist nicht nur eine der meistbesuchten Internetseiten der Schweiz, sondern laut Umfragen auch eine der wichtigsten Informationsquellen für wissenschaftliche Themen im Netz. Die Plattform bietet daher grosses Potenzial für die Wissenschaftskommunikation.

Mit dem Projekt «ResearCH goes Wiki» arbeitet Science et Cité seit einigen Jahren daran, aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung auf Wikipedia zu stellen. In diesem Workshop geben die Projektverantwortlichen gemeinsam mit dem erfahrenen Wikipedianer Diego Hättenschwiler einen praktischen Einblick in die Möglichkeiten und die grundlegende Funktionsweise der Plattform.

Nach einer kurzen Einführung in die wichtigsten Tools und Regeln für das Editieren auf Wikipedia, können die grundlegenden Arbeitsschritte in angeleiteten Übungen gleich selbst ausprobiert werden. Passend zum thematischen Schwerpunkt der ScienceComm'22 wird dabei speziell die Veröffentlichung von Bildern, Infografiken und Videos auf Wikipedia thematisiert. Auch die etwas heiklen urheberrechtlichen Fragen, die sich dabei stellen, werden beantwortet.

Abgerundet wird der Workshop durch einen kurzen Input von Andres Jordi von der SCNAT, der von den Erfahrungen und Learnings seiner Institution beim Kommunizieren ihrer Themen auf Wikipedia berichten wird.

13.30 •Museumsquartier•

–14.00 **Visites guidées**

Musée d'histoire de Berne: *Money Unleashed – The Story of an Invention* (e)

Musée Alpin Suisse: *Let's Talk about Mountains* (d)

14.15 •Museumsquartier•

–14.45 **Visites guidées**

Musée d'histoire naturelle de Berne: *Queer – Diversity is in our nature* (d/e)

Musée de la communication: *SUPER – Die zweite Schöpfung* (d)

16.00 •Vortragssaal•

–17.00 **Remise du prix Optimus Agora (Ω)**

FNS Agora tiendra une cérémonie de remise des prix aux lauréat-e-s du Prix Optimus Agora de cette année. Le FNS s'associe avec *Swissnex San Francisco* afin d'offrir une formation continue en communication scientifique. Ce prix est décerné en fonction du potentiel communicatif du projet et choisi parmi tous les projets mis au concours.

**Table ronde II (Ω)**

**Transformative Science - Changer la société par la science**, *Jan Freihardt*, Wissenschaft(f)t Zukünfte e.V., *Yannick Heiniger*, *Swissnex*, *Wendy Queen*, EPFL, *Mirko Bischoberger*, EPFL

La cérémonie de remise des prix sera suivie d'une table ronde organisée par le FNS. Les lauréat-e-s se joindront à d'autres expert-e-s de la communication scientifique pour une discussion ouverte sur la notion de « science transformatrice ».





## Organisation, organes responsables et partenaires

### Organisation



### Organes responsables

